

NEWLIFE



a premium yarn with a sustainable identity

Made in Italy



Global
Recycle
Standard



Life Cycle
Assessment (LCA)
by ICEA

Index

- 1• Saluzzo Yarns
- 2• Che cos'è newlife™
- 3• il processo produttivo newlife™
- 4• le applicazioni newlife™
- 5• le performance tecniche newlife™
- 6• le performance a livello ambientale newlife™
- 7• le certificazioni newlife™
- 8• tutela, promozione e comunicazione del marchio newlife™



Saluzzo Yarns

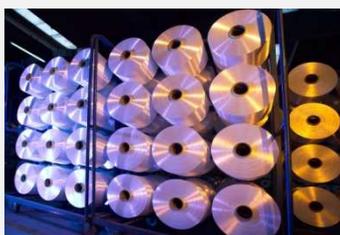
Saluzzo Yarns, già Filature Miroglio, è un punto di riferimento di rilevanza internazionale nel settore delle filature all'avanguardia da quasi 30 anni. L'ampiezza dell'offerta, l'attenzione costante all'alta qualità e la continua ricerca in termini di innovazione e sviluppo, qualificano **Saluzzo Yarns** come un attore importante nei principali mercati europei di riferimento.

Importanti investimenti realizzati nell'area "ricerca e sviluppo" hanno portato alla differenziazione del portfolio prodotto verso l'innovazione responsabile, all'interno del quale si distingue la nuova piattaforma sostenibile newlife™: un sistema unico, completo e certificato di fili continui di poliestere riciclato derivati al 100% da bottiglie di plastica post-consumo raccolte e processate interamente in Italia, a partire dal polimero ottenuto attraverso un processo meccanico e non chimico, fino ad arrivare alla produzione del filo.

Saluzzo Yarns fa oggi parte del gruppo **Sinterama**, leader Europeo nella produzione di tinto filo in poliestere. Dal 2000 Sinterama ha esteso l'attività produttiva anche all'estero con le unità site in UK , Turchia, Brasile e Cina.



newlife™: il processo produttivo



Il processo di produzione newlife™ , avviene grazie alle seguenti partnership e step di lavorazione:

1) Le bottiglie di plastica vengono recuperate dalla raccolta differenziata realizzata nel bacino del Nord Italia

2) Dopo le fasi di pulizia, taglio e granulazione, le bottiglie di plastica vengono trasformate nel polimero newlife™, attraverso un processo meccanico esclusivo per Saluzzo Yarns

3) **Saluzzo Yarns** - presso lo stabilimento di Saluzzo (CN), utilizza il polimero ottenuto e, grazie al know how tecnologico maturato in anni di esperienza e spirito di ricerca, ottiene una gamma di fili di poliestere riciclato di altissimo livello qualitativo e di performance adatti ad un'ampia gamma di applicazioni. I fili newlife™ garantiscono le stesse performance e qualità dei fili di poliestere derivati da polimero vergine convenzionalmente utilizzati nel mercato

La catena di fornitura, totalmente tracciabile e certificata, si sviluppa interamente in Piemonte in un raggio di 60 km.



Part of Sinterama Group



Che cos'è newlife™



newlife™ è la nuova gamma completa e certificata di fili in poliestere prodotti a partire dal riciclo delle bottiglie in Pet post consumo raccolte e processate in Italia, a partire dal polimero ottenuto attraverso un processo meccanico e non chimico, per arrivare fino alla produzione del filo.



newlife™: applicazioni



newlife™: performances



newlife™: performance tecniche

Saluzzo Yarns : newlife™ si declina in molteplici titolazioni che rispecchiano performance - tecniche e ambientali - sempre all'altezza delle applicazioni

- Versioni disponibili: POY, stirato, testurizzato, microfibra, sezione bava cava. Titoli da 25 dtex a 2,000 dtex.
- Tintura: il ciclo e la resa di tintura della gamma newlife™ sono esattamente gli stessi dei fili in poliestere convenzionale, grazie alla ricerca e alla messa a punto di Filatura di Saluzzo di questo processo.
- Newlife™ sviluppa le seguenti performance :



SUN PROTECTION



U.V. RESISTANT



MOISTURE MANAGEMENT



QUICK DRY



ANTI BACTERIAL



THERMAL MANAGEMENT



newlife™ : performance ambientali



newlife™: performance ambientali

- newlife™ utilizza un processo meccanico, non chimico, per trasformare le bottiglie in un polimero. Il processo di riciclo meccanico ha un impatto ambientale inferiore rispetto al riciclo chimico tramite il percorso di metanolisi (rimonomerizzazione).
- Tingere su richiesta il polimero già in fase di filatura evita l'eccessivo dispendio di acqua che nel tradizionale processo di tintura del filo o del tessuto comporta l'impiego di 10 litri d'acqua per ogni chilo di filo.
- Il processo produttivo è al 100% Made in Italy e 100% tracciabile

Secondo uno studio condotto da ICEA (Istituto per la Certificazione Etica e Ambientale) utilizzando il metodo del Life Cycle Assessment (LCA), conforme alle normative ISO 14040 e ISO 14044, la produzione di 1 kg di Newlife™ consente una diminuzione in termini di consumo di energia ed emissioni di CO2 che, rispetto al poliestere vergine, dà il seguente risultato:

:



Newlife™	50,6 MJ	3,88 kg CO2eq	3,26 lt
Virgin PET fibers	127,2 MJ	5,7 kg CO2eq	60 lt
Savings	-60%	-32%	-94%

Consumption of energy resources

Global Warming Potential

Water consumption



Part of Sinterama Group

everyday life saving thanks to newlife™

Consumo energetico

I risultati evidenziano come l'utilizzo del PET riciclato meccanicamente (100%R-PET) per la realizzazione del filo Newlife, consente una significativa diminuzione dei consumi complessivi di risorse energetiche, rispetto al polimero vergine ,quantificabili in - 60%.

La produzione di **1 tonnellata di filo newlife™** comporta un risparmio di **76,66MJ/kg ***
1000kg = 7660 MJ/t di risorse energetiche, equivalente ai consumi associati al :

- a) trasporto di 1 Ton. di merce con un camion per 3387 Km.
- b) trasporto di 1 persona con un'autovettura diesel per 2667 km.
- c) consumo di un'auto a benzina su un tragitto di 2454 km.
- d) utilizzo di un computer desktop con monitor LCD per 5780 ore.
- e) Utilizzo di un computer laptop per 23,932 ore.



everyday life saving thanks to newlife™

Consumi idrici

Il risparmio idrico associato alla produzione di 1 kg di newlife™ rispetto al polimero vergine è pari a 56,740 litri di acqua.

- La produzione di 1 Ton. di polimero riciclato comporta il risparmio di 56.740 litri di acqua , equivalente a 378 vasche da bagno di media capacità (150 l).
- La produzione di **44 Ton.** di polimero riciclato comporta il risparmio di 2.496,56 m³ di acqua, pari al contenuto di una piscina olimpionica (2,500 m³).



newlife™ certificazioni



LCA study provided by ICEA



newlife™: sustainable performances

Newlife ha ottenuto le seguenti certificazioni:

1 Oekotex Cert. n° 951884.O – Centrocot

2 GRS Cert. n° C818510GRS-01.2012 - Reg. n° CU 818510

3 Psv : l'intero processo ha ottenuto il marchio Plastica Seconda Vita , rilasciato da I.I.P. - Istituto Italiano dei Plastici , il quale certifica l'origine da post-consumo e ne consente la tracciabilità su tutta la filiera fino all'azienda che ritira le bottiglie dal centro di raccolta differenziata.

4 L'impatto ambientale del ciclo di vita di Newle è stato verificato da ICEA – Istituto per la Certificazione Etica ed Ambientale – in accordo alla metodologia Life Cycle Assessment (LCA).

ICEA certifica a livello internazionale, sulla base di specifiche autorizzazioni ed accreditamenti, prodotti e servizi caratterizzati da un elevato valore sociale ed ambientale.



newlife™ brand: protection and communication

Saluzzo Yarns ha creato una specifica Brand policy newlife™, definendo regole e sistemi per l'utilizzo del marchio Newlife™, nell'ottica di proteggere sia il prodotto che i suoi clienti a livello internazionale.

Saluzzo Yarns supporta inoltre Newlife™ con uno specifico piano di comunicazione e promozione al fine di sostenere e creare un valore per i propri prodotti e le aziende che utilizzano il marchio newlife™, dalla catena di fornitura sino ai propri clienti finali.



newlife™ brand policy

Brand policy

Qualsiasi tessuto (o qualsiasi capo che debba essere accreditato secondo la seguente politica di accreditamento prodotti) commercializzato o venduto come fabbricato da o con newlife™ deve:

1. Soddisfare gli standard del settore per qualità e prestazione prodotto

2. Contenere il 100% newlife™ o le seguenti miste approvate:

Miste di newlife™ con fino al 50% (di peso) di fibre "naturali" od organiche;

Miste di newlife™ con fino al 50% (di peso) di fibre a base rinnovabile (Lyocel, Ingeo, soia, Milkofil etc..)

Materie riciclate tranne poliestere se non per eccezioni che deciderà Saluzzo Yarns sulla base delle performance richieste dal prodotto.

Miste di newlife™ con fino al 10% (di peso) di spandex/poliuretano elastomerico, quando specificatamente utilizzato per il raggiungimento di caratteristiche di elasticità del tessuto;

Miste di newlife™ con fino al 15% di peso di Fibre Sintetiche (non poliuretano), quando specificatamente utilizzate per il raggiungimento di caratteristiche di elasticità del tessuto;

Altre miste espressamente approvate per iscritto dalla Filatura di Saluzzo.

Saluzzo Yarns, in quanto proprietaria del marchio newlife™, si riserva comunque il diritto di valutare varie ed eventuali eccezioni in relazione all'uso del marchio.



newlife™ brand: materiale promozionale

Materiale promozionale

- newlife™ brochure
- (Italiano – Inglese – Francese – Tedesco- Spagnolo)



- newlife™ etichette:
100% Newlife™ - Blends



- newlife™ stickers:
100% Newlife™ - Blends



- Certificati Oekotex – IPPR - GRS- LCA

- newlife™ window display



newlife™ brand: piano di comunicazione

Piano di comunicazione

Ogni anno Saluzzo offre ai partners newlife™ un piano di comunicazione che include le seguenti attività :

- attività di Ufficio Stampa a livello internazionale
- attività di PR
- Fiere: abbiamo lanciato un nuovo modello di presenza alle fiere in maniera mirata : newlife™ eco innovation libraries
- Presenza, con spazi dedicati, ai più importanti eventi a seconda del settore target
- Partnerships strategiche per supportare il marchio ed il suo valore



newlife™ brand: comunicazione

la Repubblica

D



OBIETTIVO NATURALE
 RESPONSABILITÀ SOCIALE, FILIERA CERTIFICATA, RISPETTO DELL'AMBIENTE: LE SCELTE BUSINESS VINCENTI

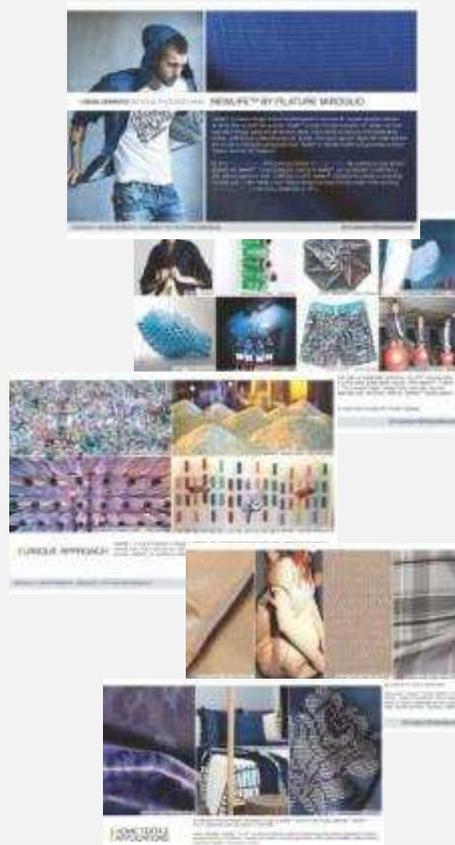
C...

L'IMPRESA SOSTENIBILE



Part of Sinterama Group

newlife™ brand: comunicazione



[Mi piace](#) 33
 [Tweet](#)
[+1](#) 0
 [Share](#)

Dal 19 al 21 settembre, lo stilista **Peter Langner**, famoso per i suoi abiti da **Sposa** e da **Sera** dal "Mood Couture" presenterà a **Première Vision Paris** (Fiera del tessile) alcuni abiti **ecosostenibili** realizzati grazie al nuovo metodo Light di "NewLife" il sistema unico, completo e certificato di fili di poliestere riciclato 100% **Made in Italy** ricavati interamente da bottiglie di plastica post consumo che vengono trasformate attraverso un processo meccanico e non chimico.

Le **creazioni** di Peter Langner saranno esposte su alcuni eco-manichini di ultimissima generazione di Almax che esalteranno ancor più lo stile impeccabile e la **raffinatezza creativa** del designer tedesco di nascita ma romano di adozione dove vive da più di vent'anni e dove ha sede il suo prestigioso **Atelier**.

17 Settembre 2012, Giovanni Battista Sparaco



newlife™ brand: comunicazione

Fairs 2012

Heimtextil	Frankfurt	January, 11-14, 2012	Home textile
Première Vision	Paris	February ,14-16, 2012	Textile Fashion
Première Vision	New York	July, 11-12 2012	Textile Fashion
Première Vision	Paris	September, 19-21 2012	Textile Fashion



Part of Sinterama Group

Durante queste fiere Saluzzo Yarns ha utilizzato il concetto di **Newlife™ eco innovation library** per promuovere il marchio ed i prodotti dei suoi partners .

newlife™ brand: comunicazione

Di seguito , le fiere 2013 in svolgimento...

Fairs 2013			
Première Vision	New York	January - 2013	Textile Fashion
Première Vision	Paris	February - 2013	Textile Fashion



newlife™: eventi

Partecipazione ad eventi che contribuiscano a creare informazione e valore per newlife™ ed i suoi utilizzatori a livello internazionale. Questo il piano del 2011-2012:

M&S Innovation Hub



newlife™: eventi

The Innovation Hub by Marks & Spencer (www.marksandspencer.com)

M&S ha creato una speciale iniziativa dedicata ad attuare informazione ed innovazione verso tutti i suoi acquirenti e progettisti chiave. L'iniziativa si chiama Innovation Hub , ed è presente con un spazio dedicato ad ogni piano della sua sede, dove si invitano i principali fornitori innovativi per illustrare le loro storie / prodotti.

Newlife™ è stato invitato a partecipare a questa iniziativa. A partire dal 12 Novembre 2012, a Marzo 2013, Newlife™ Abbigliamento ha uno spazio dedicato all'interno di M & S Innovaton Hub, presso la sede di Londra.



Part of Sinterama Group



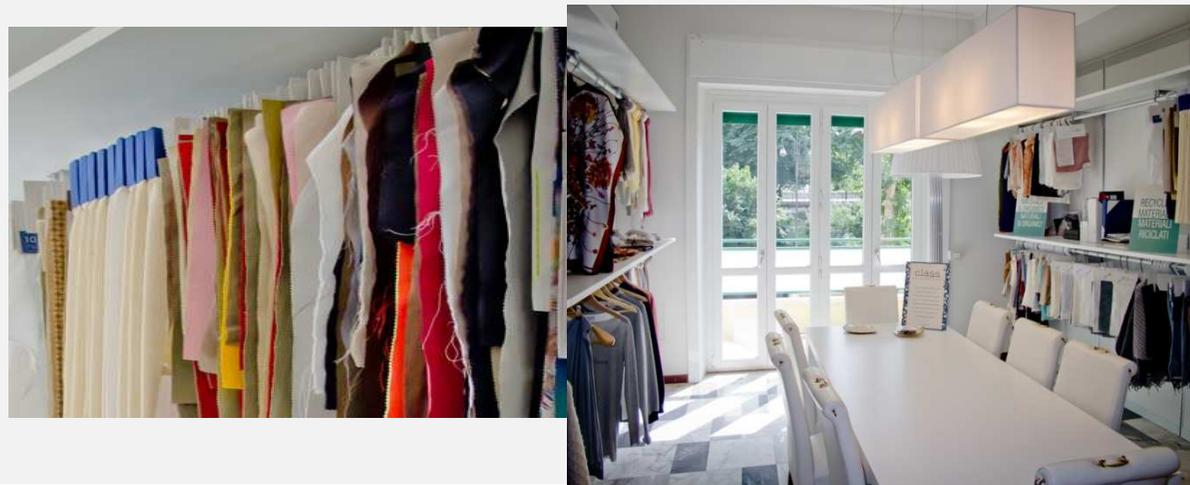
newlife™: C.L.A.S.S. partnership

Saluzzo Yarns ha sviluppato una partnership con **C.L.A.S.S.** (Creativity Lifestyle and Sustainable Synergy) una eco-piattaforma unica e internazionale fondata nel 2007 con l'obiettivo di promuovere prodotti eco-sostenibili. Grazie alla rete globale di showroom (Milano, Helsinki, Londra, Madrid) C.L.A.S.S. presenta una ricca selezione di tessuti di cui fanno parte anche le collezioni Newlife™.

Nel Marzo 2012 C.L.A.S.S. ha unito le forze con The Green Carpet Challenge (GCC) by Livia Firth per creare la prima "Green Carpet Challenge Fabric Library".

Grazie a questa partnership :

- I tessuti Newlife™ sono presenti in ogni showroom CLASS a disposizione di designers, media e operatori trade.
- Newlife™ è stato presente in molti eventi e partnership promossi da Class :
 - ❑ Green Carpet challenge durante la serata dei Golden Globe, Notte degli Oscar ,Bafta's, Green Cut event
 - ❑ White goes green with Class , Nice , Rite , White, The Future Fabrics Expo events



newlife™: C.L.A.S.S. partnership

Green Carpet Challenge

Il Green Carpet Challenge è un progetto dinamico fondato da Livia Firth e la giornalista Inglese Lucy Siegle (the observer Journalist) finalizzato ad unire etica e glamour per proporre la sfida dello stile sostenibile durante eventi internazionali di alto profilo :

- **Golden Globes**, Livia Firth indossa un abito by Giorgio Armani realizzato in Newlife™
- **Oscars**, :Livia Firth indossa un abito by Valentino realizzato in Newlife™
- **Bafta's** : **Viola Davis** indossa un abito by Valentino realizzato in Newlife™



newlife™: C.L.A.S.S. partnership

The Green Cut

Il Green Cut è un'iniziativa unica del GCC volta a celebrare la Moda, il Cinema e la Sostenibilità. Unendo per la prima volta insieme il British Fashion Council (BFC) e il British Film Institute (BFI), Green Cut ha coinvolto 8 fashion designers con 8 cult della filmografia Britannica per promuovere la conoscenza verso un'approccio nel campo della moda. Gli stilisti coinvolti nel progetto: – Tom Ford, Stella McCartney, Antonio Berardi, Jonathan Saunders, Marios Schwab, Roksanda Ilincic, Alice Temperley e Stephen Jones – hanno selezionato straordinari tessuti provenienti dall'eco-library di GCC e CLASS. Il risultato è stata una collezione unica presentata in anteprima ai media durante il London fashion Week (14 Settembre), seguito da un video proiettato durante il British Film Festival, con una festa celebrativa il 19 Ottobre 2012.

Il progetto è culminato in una esclusiva presentazione della collezione presso Harrods dal 22 Ottobre al 5 Novembre 2012.

Antonio Berardi, Marios Schwab e Stephen Jones hanno scelto I tessuti Newlife per le loro creazioni.



Part of Sinterama Group



newlife™: C.L.A.S.S. partnership

Copenhagen Fashion Summit (www.nordicfashionassociation.com) Copenhagen - Maggio 03, 2012

Fin dall'inizio C.L.A.S.S. è stato fornitore ufficiale dei tessuti per tutta la manifestazione e Newlife™ di Saluzzo Yarns in qualità di partner è stato coinvolto attivamente in questo progetto;

- newlife™ è stato presentato a tutti i membri designers/retailers di NICE.
- newlife™ è stato uno dei tessuti selezionati e utilizzati dai seguenti designer scandinavi: MUNDY, EPILOGUE, JACKPOT, HELJE HAMBRE, NANSO, RUTZOU, che è stato anche il vincitore del contest.
- Saluzzo Yarns ha offerto un premio speciale newlife™ durante la manifestazione.
- Le borse promozionali sono state realizzate con tessuto newlife™



newlife™: C.L.A.S.S. partnership

Rite Conference 2012 (www.ritegroup.org)

Londra – 10 Ottobre 2012

RITE Group è un'associazione di settore impegnata nella riduzione dell'impatto ambientale del tessile fondata da M&S, University of Leeds and Ecotextile News; ogni anno fin dal 2007, organizza una conferenza sulle questioni che concernono il tessile e la moda sostenibile.

Rite Group Conference, i partecipanti: Retailers, brands, produttori, CEO, designers ma anche NGO ed associazioni governative.

newlife™ by Saluzzo Yarns era presente alla 6° edizione attraverso:

- Eco-library di C.L.A.S.S.
- Una presentazione realizzata da Giusy Bettoni di C.L.A.S.S., Lucy Siegle (giornalista dell' Observer) e Livia Firth.
- Gli abiti del GCC realizzati in Newlife™ by Armani e Valentino, esposti durante l'evento



Part of Sinterama Group



newlife™: C.L.A.S.S. partnership

WHITE goes GREEN with CLASS(www.whiteshow.it)

Milano – Febbraio/Settembre 2012

WHITE goes GREEN with CLASS alla sua seconda edizione durante WHITE, l'evento chiave per l'abbigliamento e gli accessori.

CLASS ha esposto la sua eco-library, la quale include anche i tessuti e abiti prodotti in newlife™ presentati a Nice .



newlife™: C.L.A.S.S. partnership

Future Fabrics Expo

(www.thesustainableangle.org/FutureFabricsExpo2012.aspx)

Londra 7-8-9 Novembre 2012

La seconda edizione di Future Fabrics Expo, in cooperazione con Sustainable Angle, è stata ospitata dal London College of Fashion con il supporto del Centre for Sustainable Fashion. Durante la manifestazione sono stati presentati tessuti di alta qualità caratterizzati da un basso impatto ambientale.

I tessuti Newlife erano presenti all'interno dell'eco-library di CLASS.



Part of Sinterama Group



newlife™: C.L.A.S.S. partnership

Sustainable fashion rountable

New York 8 Novembre 2012

Newlife™ è atterrato a in New York, dove il Direttore di Saluzzo Yarns, Stefano Cochis, ha preso parte al Sustainable Fashion Round Table svoltosi presso la prestigiosa sede di Vogue America, per presentare la case history Newlife . L'evento ha visto la partecipazione di players internazionali quali , American Vogue, Vogue Italia, L'Oréal, Gap, Gucci, Chopard e C.L.A.S.S, ed è stato organizzato da Livia Firth, creatrice e guida del progetto Green Carpet Challenge .

GCC video:

<https://www.dropbox.com/s/yрпиil5nhpuqiu3/WITH%20LOGO%20UN%20LIVIA.mp4>



Grazie per l'attenzione

www.newlifeyarns.com

